

VOM ACKER INS NETZ

Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit für Agrarbetriebe

 **Mittwoch, 06.11.24, 12:30 Uhr bis Donnerstag, 07.11.24, 17:00 Uhr**

Wie starten oder stärken Sie die **Öffentlichkeitsarbeit** für Ihren Betrieb?

Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit bringt Ihnen Aufmerksamkeit, die sich auszahlt. Eine eigene Website oder ein Social Media-Kanal bewähren sich, wenn Sie einige Grundregeln beachten und interessante Inhalte bieten. Wo stehen Sie mit Ihrem Betrieb in Sachen Öffentlichkeitsarbeit? Sind Sie schon aktiv oder prüfen Sie gerade Ihren Einstieg? In diesem **Workshop** können Sie mit erfahrenen Marketingspezialisten diskutieren, ob sich digitale Kanäle der Öffentlichkeitsarbeit für Sie lohnen und wie Sie Ihre bestehenden Auftritte weiterentwickeln können.

Zielgruppe:

Mit diesem Workshop möchten die Akademie Burg Warberg und das Ackerbauzentrum Niedersachsen, getragen vom Netzwerk Ackerbau Niedersachsen (NAN) e.V. vor allem **Ackerbaubetriebe** ansprechen, die ihre Außendarstellung aufbauen oder stärken wollen. Sei es, weil sie Direktvermarkter sind, touristische Angebote oder andere Dienstleistungen anbieten, auf der Suche nach Fachkräften sind oder weil sie einfach etwas für die Außendarstellung Ihres Betriebes und der Landwirtschaft tun möchten.

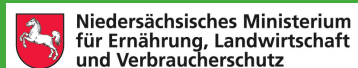
Kosten:

Die Seminarteilnahme und -verpflegung in der Akademie Burg Warberg sind **kostenlos**.

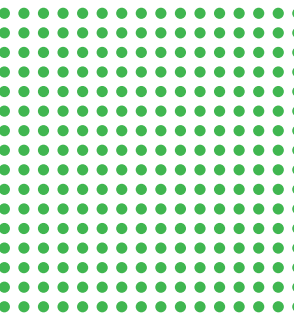
Übernachtung und Frühstück sind selbst zu zahlen. Weitere Informationen zu den Hotelkonditionen finden Sie auf der Anmeldeseite des Netzwerk Ackerbau Niedersachsen.



**Akademie Burg Warberg und
Ackerbauzentrum Niedersachsen / NAN e.V.**
An der Burg 3 | 38378 Warberg
www.burg-warberg.de | www.netzwerk-ackerbau.de



Das Ackerbauzentrum Niedersachsen wird mit Mitteln des Landes Niedersachsen gefördert.



Ziele des Workshops:

- **Für Neustarter:** Sie planen den Start und erste Aktionen für die Öffentlichkeitsarbeit Ihres Betriebes und/oder Ihrer Direktvermarktung – im Workshop erarbeiten Sie, wo und wie Sie anfangen können.
- **Für Durchstarter:** Im Workshop stellen Sie Ihre bisherigen Website- und Social-Media-Aktivitäten auf den Prüfstand, finden neue Ansatzpunkte für Ihren Redaktionsplan und planen Aktionen.
- **Für Alle:** Sie lernen, die Stärken Ihres Betriebes und Ihres Angebots auf den Punkt zu bringen und wissen, wie Sie Ihre Stärken und Erfolge noch erfolgreicher in die Öffentlichkeit kommunizieren können.

Ablauf:

Mittwoch, 6. November 2024

- 12:30 Uhr** Mittagessen
- 13:30 Uhr** Einführung
- Pausenlos online – So tickt das Netz heute
 - Wo steht die Agrarbranche?
 - 100 Online-Auftritte im kritischen Blick
 - Arbeitsrunden: Ziele & Botschaften
- 18:30 Uhr** Abendessen
- 19:30 Uhr** Erfahrungsbericht & Austausch:
„Agrar-Influencer - Was steckt dahinter?“ mit Phillip Krainbring

Donnerstag, 7. November 2024

- 08:30 Uhr** Fortsetzung
- Öffentlichkeitsarbeit
 - Direktvermarktung
 - Arbeitgebermarketing
 - Nachhaltigkeit
- 12:30 Uhr** Mittagessen
- 13:30 Uhr** Fortsetzung:
- Aktionen starten
 - Redaktionspläne
- 17:00 Uhr** Ende

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich über die NAN-Website an:
www.netzwerk-ackerbau.de/anmeldung/



Lernen Sie von einem Agrarkommunikationsprofi aus der Praxis

Dipl.-Ing. agr. Dirk Gieschen, Agrarmarketing-Spezialist, arbeitet mit seinem Team in Tarmstedt seit 25 Jahren eng mit landwirtschaftlichen Betrieben, Organisationen, Verbänden und Messen in den Bereichen Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Websites und Social Media zusammen.

Nutzen Sie diesen Workshop, um die Öffentlichkeitsarbeit für Ihren Betrieb zu starten oder zu optimieren, über die eigene Website und einen eigenen Social-Media-Kanal nachzudenken sowie um neue Ideen zu generieren und sich so erfolgreich zu präsentieren.